

Seu CHURRASCO



DOSSIÊ DE LICENCIAMENTO

OPERAÇÃO TERRITORIAL EXCLUSIVA

Documento informativo para
candidato à licença

Marca em processo de registro
perante o INPI

Edição 2026



MARKETPLACE
COMPLETO



KITS OFICIAIS
EXCLUSIVOS



SUPORE
COMPLETO



LICENÇA DE
EXCLUSIVIDADE

SUMÁRIO



1. Visão geral da oportunidade	03
2. Sobre a Licenciadora	04
3. Conceito e funcionamento	05
4. Território e exclusividade	06
5. Investimento e formas de pagamento	07
6. Receitas do licenciado	08
7. Taxas e condições financeiras	09
8. Parceiros e marketplace	10
9. Loja própria e Kits Oficiais	11
10. Entrega e atendimento	12
11. Kit inicial de marketing	13
12. Marketing e ativos digitais	14
13. Treinamento e suporte	15
14. Implementação e estrutura mínima	16
15. Metas e manutenção da exclusividade	17
16. Marca e padrões da rede	18
17. Transferência, saída e inadimplência	19
18. Resumo econômico	20
19. Próximos passos	21
20. Ciência do candidato	22



Transformamos
paixão em resultados.



**Você lidera.
Nós aceleramos!**



IMPORTANTE

Este material apresenta as condições comerciais e operacionais atualmente definidas. O conteúdo definitivo deverá ser lido integralmente antes da assinatura.



1. VISÃO GERAL DA OPORTUNIDADE

UMA CIDADE. UMA OPERAÇÃO. UM MERCADO INTEIRO DE **CHURRASCO.**

O Seu Churrasco é o comércio comunitário local especializado em tudo o que o consumidor precisa para preparar um churrasco: carnes, bebidas, carvão, gelo, pão de alho, temperos, acompanhamentos, descartáveis e kits completos.



LICENÇA TERRITORIAL

R\$ 4.900

até 6x sem juros
até 6x sem juros



PRAZO CONTRATUAL

5 ANOS

renovável sem taxa



TREINAMENTO

40 HORAS

pré + 1 suporte



OPERAÇÃO

HOME BASED

estrutura enxuta



2. SOBRE O LICENCIADOR

QUEM ESTÁ POR TRÁS DO PROJETO

EDSON V C SILVA FRANQUIAS E NEGOCIOS



CNPJ: 08.186.366/0001-94



Endereço: Rua 13 de Maio, 685,
Duque de Caxias/RJ



Representante: Edson Vander
Campos da Silva



E-mail: suporteseuchurrasco@gmail.com



Telefone: +55 21 99413-0475



ESTRUTURA PENSADA PARA EXPANSÃO LOCAL

A licenciadora disponibiliza marca, aplicativo, painel de gestão, treinamento, materiais de marketing suporte e política operacional. O licenciado desenvolve o território, cadastra parceiros, administra sua operação e representa comercialmente o projeto na região contratada.



UMA CIDADE.
UMA OPERAÇÃO.
UM MERCADO INTEIRO
DE CHURRASCO.

5. INVESTIMENTO E FORMAS DE PAGAMENTO



INVESTIMENTO INICIAL

LICENÇA À VISTA / CARTÃO

R\$ 4.900



cartão em até 6x
sem juros



CAPITAL DE GIRO

R\$ 3.000

compra inicial dos
Kits Oficiais

BOLETO PARCELADO

R\$ 5.500



R\$ 2.500 + 6x R\$ 500



ESTRUTURA MÍNIMA

Operação Home Based permitida.
Estrutura inicial: celular, geladeira,
freezer e estoque opcional amplo
de Kits Oficiais.



ATENÇÃO AO INVESTIMENTO TOTAL

O R\$ 4.900 corresponde à licença territorial. Capital de giro, equipamentos, adequações, estoque, fretes e demais investimentos são opcionais e de responsabilidade do licenciado.

4. TERRITÓRIO E EXCLUSIVIDADE

EXCLUSIVIDADE TERRITORIAL

O licenciado recebe exclusividade sobre o território contratado, condicionada ao cumprimento das regras de desempenho e operação.



CIDADE PADRÃO

100%

dos limites municipais



CIDADE GRANDE

CEP / raio

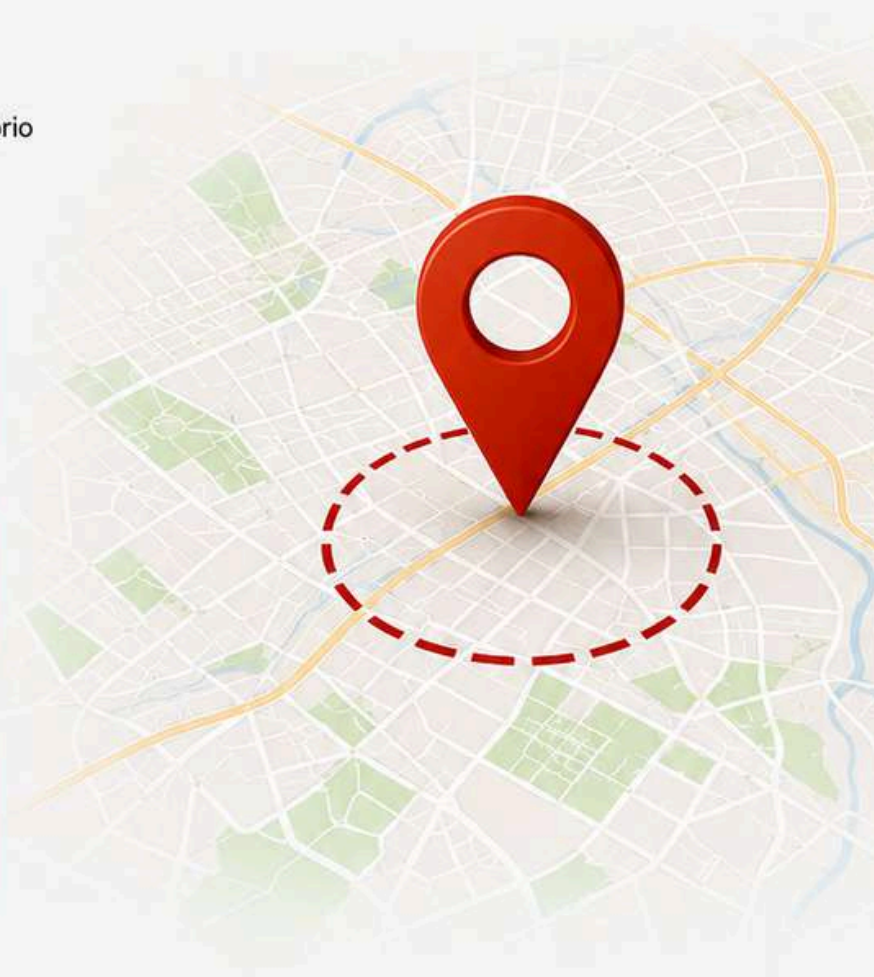
até 5 km



LICENÇAS ADICIONAIS

20% OFF

sobre a licença



REGRAS-CHAVE



- ✓ O licenciado pode adquirir **mais de uma cidade**.
- ✓ Toda venda territorial vinculada à operação local **passa pelo licenciado**.
- ✓ A exclusividade depende de **desempenho mínimo** após a carência.
- ✓ Cidades grandes podem ser fracionadas por **CEP** ou **raio territorial**.
- ✓ O território exato deverá constar no **contrato/anexo territorial**.



IMPORTANTE

A definição exata do território (município, CEP ou raio) será formalizada no contrato de licenciamento e seus anexos.



7. TAXAS E CONDIÇÕES FINANCEIRAS



TAXA MENSAL DE TECNOLOGIA

R\$ 300,00

Vencimento todo dia 10



TAXA FIXA POR PEDIDO NO CHECKOUT

R\$ 1,99

PAGA PELO CLIENTE



REGRAS DE ATRASO (A PARTIR DO DIA 11)

Multa de 10%,
Juros de 2% ao mês pró rata die
Correção pelo IPCA/IBGE



PAGAMENTO DE TAXAS (CARTÃO/PIX)

Por conta do parceiro



REPASSE AO LICENCIADO

Todo dia 10 e dia 25
via painel / o licenciado acompanha todo o
faturamento em seu painel e solicita as
retiradas nas datas de repasse.



O licenciado acompanha todo o faturamento em seu painel e solicita as retiradas nas datas de repasse.

6. RECEITAS DO LICENCIADO

PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS DOS PARCEIROS

10%

se pagamento
presencial

10% + 5,35%

se pagamento
online

(15% taxa do parceiro para presencial e
20,35% para online)

LOJA PRÓPRIA - KITS E PRODUTOS OFICIAIS



Lucro total para o licenciado
nos kits e produtos oficiais
dentro do aplicativo

PUBLICIDADE E DESTAQUES

50%

licenciado

50%

licenciadora



Taxa mensal

R\$ 300,00 + taxa
de R\$ 1,99 por
pedido fica com
o sistema



Publicidade

50% licenciado
50% licenciadora



Kits e produtos oficiais

Lucro do licenciado
com 5% para a
licenciadora

7. TAXAS E CONDIÇÕES FINANCEIRAS



TAXA MENSAL DE TECNOLOGIA

R\$ 300,00

Vencimento todo dia 10



TAXA FIXA POR PEDIDO NO CHECKOUT

R\$ 1,99

Paga pelo cliente



REGRAS DE ATRASO (A PARTIR DO DIA 11)

- ✓ Multa de 10%
- ✓ Juros de 2% ao mês *pro rata die*
- ✓ Correção pelo IPCA/IBGE



PAGAMENTO DE TAXAS (CARTÃO/PIX)

Por conta do parceiro



REPASSE AO LICENCIADO

Todo dia 10 e dia 25
via painel / retiradas



O licenciado acompanha todo o faturamento em seu painel e solicita as retiradas nas datas de repasse.

10. ENTREGA E ATENDIMENTO

ENTREGA E ATENDIMENTO

Nosso objetivo é oferecer agilidade, qualidade e excelência no atendimento ao cliente final e aos parceiros da plataforma.



POR PEDIDO

O parceiro define quem realiza a entrega (própria equipe ou terceiros).



CADA LOJA DEFINE

Seu valor mínimo de frete (mínimo sugerido: R\$ 4,90).



LICENCIADO PODE

Criar equipe de entrega própria ou parceiros logísticos.



RESPONSABILIDADE

Por atraso, produto e entrega é do parceiro lojista.



CENTRAL DE ATENDIMENTO

Nacional: 10h às 22h, todos os dias.



AValiação E RECLAMAÇÕES

Acompanhe tudo pelo app e mantenha sua reputação alta.



ATENDIMENTO AO CLIENTE:
10H ÀS 22H (MIN.)



O licenciado deve orientar os parceiros sobre boas práticas de entrega e acompanhar o desempenho constantemente.



IMPORTANTE

A experiência de entrega é parte essencial da reputação da plataforma. Mantenha sua rede de parceiros bem treinada e seus prazos dentro do prometido. Clientes satisfeitos voltam e indicam!



11. KIT INICIAL DE MARKETING

KIT INICIAL DE MARKETING

Todos os licenciados recebem um kit completo para iniciar com força total e gerar resultados desde os primeiros dias.



2 CAMISETAS
Personalizadas



2 BANNERS
Roll-up



1.000 PANFLETOS
Divulgação local



100 ARTES
Redes sociais



100 ADESIVOS
Para embalagens



100 CARTÕES
De visita



PACK WHATSAPP
Modelos prontos



ÁUDIOS E VÍDEOS
Para divulgação



MASCOTE OFICIAL
Para sua cidade



BÔNUS EXCLUSIVOS



Banco de imagens premium
Fotos profissionais de churrasco, produtos e depoimentos.



Templates editáveis
Para criar anúncios, posts e stories em minutos.



Calendário de campanhas
Sazonais e datas comemorativas prontas para usar.

**TUDO PRONTO
PARA VOCÊ
DIVULGAR,
VENDER E
CRESCER!**



Marketing forte,
marca forte,
resultados reais!

VOCÊ TAMBÉM RECEBE:

- ✓ Manual de uso da marca e identidade visual
- ✓ Guia rápido de abertura e operação
- ✓ Acesso à biblioteca de materiais digitais
- ✓ Apoio na criação de campanhas locais
- ✓ Suporte para redes sociais e tráfego pago
- ✓ Treinamento completo de marketing local



IMPORTANTE

O kit inicial é entregue após a assinatura do contrato e o pagamento da taxa de franquia. Mais materiais serão disponibilizados conforme o plano de marketing da rede.

12. MARKETING E ATIVOS DIGITAIS

MARKETING E ATIVOS DIGITAIS

O Seu Churrasco disponibiliza uma estrutura completa de marketing digital para fortalecer sua operação local e atrair mais clientes e parceiros desde o lançamento.



ARTES, VÍDEOS E BANNERS

Artes profissionais prontas para redes sociais, WhatsApp, anúncios e materiais impressos.



FOTOS PROFISSIONAIS

Banco de imagens premium de churrasco, produtos, equipe e ambiente.



CAMPANHAS NACIONAIS

Campanhas sazonais e institucionais criadas pela franqueadora para gerar visibilidade da marca.



GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Modelos de posts, stories, reels e legendas prontas para facilitar sua comunicação local.



TRÁFEGO PAGO

Apoio com estratégias e criativos para aumentar o alcance e as vendas.



E-MAIL MARKETING

Modelos de e-mails promocionais e institucionais para campanhas locais.



SITE E LANDING PAGE

Páginas prontas para divulgação de promoções, captação de parceiros e clientes.



BÔNUS EXCLUSIVOS

- ✓ Manuais de identidade visual e tom de voz
- ✓ Calendário de datas comemorativas
- ✓ Pack de figurinhas e templates para WhatsApp
- ✓ Modelos de anúncios para Meta e Google Ads

MATERIAIS PRONTOS PARA VOCÊ FOCAR NO QUE IMPORTA: VENDER MAIS E CRESCER!



IMPORTANTE

Utilize os materiais oficiais da marca para manter a consistência, fortalecer a reputação e garantir melhores resultados.



MARCA FORTE, RESULTADOS REAIS!

Uniformes, embalagens e materiais PADRÃO garantem uma comunicação consistente e profissional em toda a sua cidade.



UNIFORMES
PERSONALIZADOS



EMBALAGENS
PADRÃO



MATERIAIS
IMPRESSOS



10. ENTREGA E ATENDIMENTO



Por padrão, quem vende realiza a entrega.



Cada loja define seu valor de frete, limitado a R\$ 14,90.



Licenciado pode criar equipe de entregadores próprios.



Responsabilidade por atraso, produto errado ou item faltante é de quem vende.



Central de atendimento nacional: 10h às 22h.



ATENDIMENTO AO CLIENTE: 10H ÀS 22H (MIN.)

12. MARKETING E ATIVOS DIGITAIS

MARKETING LOCAL COM APOIO NACIONAL

Você foca na operação e no atendimento.
A gente potencializa sua marca com estratégias de marketing que geram visibilidade e vendas.



CAMPANHAS NACIONAIS

Alcance em todo o país com campanhas institucionais e promocionais.



AÇÕES LOCAIS

Materiais e ideias prontas para você promover na sua região.



CALENDÁRIO DE CAMPANHAS

Datas sazonais e comemorativas para impulsionar suas vendas.



DESEMPENHO E RESULTADOS

Acompanhe os resultados e receba insights para melhorar sempre.



PARCERIA QUE GERA RESULTADOS

Mais visibilidade, mais clientes e mais vendas para o seu churrasco!



CONTE COM A FORÇA DA MARCA E A AGILIDADE LOCAL!

Nossa equipe de marketing está sempre trabalhando para criar oportunidades e fortalecer a sua operação no dia a dia.



SUPOORTE DE MARKETING

Conte com nosso time para tirar dúvidas, solicitar materiais e receber orientações personalizadas.



WHATSAPP
(11) 9 98415-2026



E-MAIL
marketing@seuchurrasco.com.br



ACADEMIA
Conteúdos e treinamentos disponíveis 24h



ATENDIMENTO
Seg a Sex: 8h às 18h

SUA MARCA, SUA CIDADE, NOSSAS ESTRATÉGIAS!



ESTRATÉGIA + SUPORTE + MARCA FORTE = RESULTADOS REAIS PARA O SEU NEGÓCIO!

13. IMPLANTAÇÃO E SUPORTE

Todo o suporte que você precisa para começar com segurança e crescer com o **Seu Churrasco**.



01 IMPLANTAÇÃO DA OPERAÇÃO



- ✓ Prazo máximo para ativação: **60 dias** após a assinatura.



- ✓ Mínimo para iniciar a cidade: **2 parceiros cadastrados + loja** própria com estoque mínimo dos kits oficiais.



- ✓ Licenciado deve ter **CNPJ** (MEI permitido, conforme atividade).



- ✓ Operação **100% home based**.

02 ESTRUTURA MÍNIMA



- ✓ Celular e computador.



- ✓ Freezer, geladeira e cozinha ampla.



- ✓ Capital de giro recomendado: **R\$ 3.000,00**.



- ✓ Estoque mínimo: **3 unidades** de cada kit oficial.

03 TREINAMENTO



- ✓ **40 horas** de treinamento.



- ✓ Formato **online** pelo portal do licenciado ou híbrido, conforme a cidade.



- ✓ Incluso para até **2 pessoas**.



- ✓ **Obrigatório** antes da ativação.

04 SUPORTE EXCLUSIVO



- ✓ WhatsApp, e-mail e telefone.



- ✓ Atendimento: **10h às 22h**.



- ✓ Consultor de implantação nos primeiros **60 dias**.



NOSSO COMPROMISSO É COM O SEU SUCESSO!

Do planejamento à operação, o **Seu Churrasco** está com você em cada etapa.



PLANEJAR



IMPLANTAR



OPERAR



CRESCER

12. MARKETING E ATIVOS DIGITAIS

GESTÃO DE REDES SOCIAIS QUE VENDE

AS REDES SOCIAIS SÃO SUA VITRINE DIGITAL. Com planejamento e consistência, você atrai, engaja e converte seguidores em clientes fiéis.

BOAS PRÁTICAS PARA SUAS REDES



PLANEJE SEU CONTEÚDO

Use o calendário de campanhas para organizar o que postar durante o mês.



POSTE COM QUALIDADE

Fotos e vídeos bem feitos valorizam seu produto e despertam desejo.



INTERAJA SEMPRE

Responda comentários e mensagens. Relacionamento gera confiança e vendas.



USE CHAMADAS PARA AÇÃO (CTA)

Convide para pedir pelo WhatsApp, visitar a loja ou aproveitar promoções.



ANALISE E MELHORE

Acompanhe os resultados, entenda o que funciona e ajuste sua estratégia constantemente.



APROVEITE AS TENDÊNCIAS

Use datas comemorativas, trends e conteúdos em alta para ganhar mais alcance.



FERRAMENTAS QUE AJUDAM



Canva

Criação de artes



Meta Business Suite

Agendamento e gestão



CapCut

Edição de vídeos



Google Meu Negócio

Presença local e avaliações



WhatsApp Business

Atendimento profissional



CONTEÚDO CERTO, PESSOA CERTA, NO MOMENTO CERTO = **VENDAS!**

IDEIAS DE CONTEÚDOS QUE VENDEM



FOTOS E VÍDEOS DOS PRODUTOS

Mostre o que você vende de forma apetitosa.



PROMOÇÕES E OFERTAS

Divulgue descontos exclusivos e combos especiais.



BASTIDORES DO NEGÓCIO

Mostre o preparo, a equipe e o dia a dia da loja.



PROVAS SOCIAIS

Compartilhe avaliações, fotos de clientes e depoimentos.



SORTEIOS E AÇÕES

Engaje seu público e aumente sua visibilidade.



LOCALIZAÇÃO E HORÁRIOS

Facilite para o cliente encontrar e pedir com você.



FREQUÊNCIA RECOMENDADA



Instagram:
3 a 5 posts semanais



Facebook:
2 a 4 posts semanais



WhatsApp Status:
Diário



TikTok/Reels:
2 a 3 vídeos semanais



PLANEJE, POSTE, INTERAJA E ANALISE.

REPETIÇÃO COM ESTRATÉGIA GERA RESULTADOS!



IMPORTANTE

Utilize os materiais oficiais da marca, mantenha o padrão visual e siga as diretrizes para proteger a força da marca e garantir profissionalismo em todas as comunicações.



13. ESTRUTURA E SUPORTE

MODELO HOME BASED

Para começar com o Seu Churrasco em casa, o licenciado precisa de uma cozinha ampla e funcional, armazenamento adequado e os equipamentos essenciais para produzir kits de churrasco e temperos com organização, qualidade e agilidade.

ESTRUTURA MÍNIMA PARA TRABALHAR DE CASA



COZINHA AMPLA

Espaço funcional para preparo, organização e montagem dos kits.



FREEZER E GELADEIRA

Conservação adequada das carnes, insumos e produtos refrigerados.



UTENSÍLIOS ESSENCIAIS

Facas, tábuas, recipientes, balança, panelas e itens para manipulação.



INTERNET, CELULAR E COMPUTADOR

Para pedidos, atendimento, controle de vendas e divulgação digital.



ORGANIZAÇÃO E HIGIENE

Ambiente limpo, seguro e pronto para a produção dos kits e temperos.



VOCÊ PODE COMEÇAR DE CASA!

Sem loja física, com estrutura enxuta e acompanhamento da nossa equipe, você inicia sua operação com mais praticidade e menor investimento.



FOCO NO QUE IMPORTA:

Produzir kits de churrasco e temperos com qualidade, vender bem e começar com baixo custo.

ITENS ESSENCIAIS

- ✓ Freezer
- ✓ Geladeira
- ✓ Cozinha ampla
- ✓ Utensílios de cozinha
- ✓ Internet
- ✓ Celular
- ✓ Computador
- ✓ Embalagens para kits e temperos



INVESTIMENTO INICIAL HOME BASED

Adesão:

R\$ 4.900

Capital inicial para matéria-prima:

R\$ 3.000

Total inicial estimado:

R\$ 7.900



Valor destinado à compra de matéria-prima para a confecção dos kits de churrasco e temperos.



Modelo ideal para começar com estrutura enxuta.

VANTAGENS DO MODELO HOME BASED

- ✓ Baixo custo inicial
- ✓ Operação sem loja física
- ✓ Mais flexibilidade no começo
- ✓ Possibilidade de crescer por etapas
- ✓ Ideal para validar a operação na cidade



Operação de casa



Baixo investimento



Treinamento da equipe



Apoio em marketing



Suporte contínuo



Dossiê de Licenciamento 2026
Operação Territorial Exclusiva

13. ESTRUTURA E SUPORTE

IMPLANTAÇÃO E ESTRUTURA MÍNIMA

Para começar com o Seu Churrasco, você precisa de um espaço funcional e dos equipamentos essenciais para garantir qualidade e agilidade desde o primeiro dia.

ESTRUTURA MÍNIMA RECOMENDADA



ÁREA COMERCIAL

Espaço mínimo de 25 m², com boa visibilidade e fácil acesso para clientes e entregadores.



COZINHA / ÁREA DE PRODUÇÃO

Ambiente funcional para preparo, armazenamento e embalagem dos produtos.



ÁREA DE ENTREGA

Espaço dedicado para apoio aos entregadores, com organização e agilidade.



ARMAZENAMENTO

Refrigeradores e freezers para conservação dos alimentos e insumos.



BANHEIRO E LAVATÓRIO

Instalações básicas para uso da equipe.

EQUIPAMENTOS ESSENCIAIS

- ✓ Churrasqueira ou grelha profissional
- ✓ Balcão térmico ou estufa
- ✓ Geladeira expositora
- ✓ Freezer vertical ou horizontal
- ✓ Cilindro de gás com instalação adequada
- ✓ Utensílios de cozinha e facas profissionais
- ✓ Mesa de inox para preparo
- ✓ Embaladora a vácuo (opcional)
- ✓ Sistema de pedidos (tablet ou computador)
- ✓ Wi-Fi e impressora

ESTIMATIVA DE INVESTIMENTO INICIAL EM EQUIPAMENTOS

R\$ 15.000
a R\$ 25.000

Investimento pode variar conforme o porte da operação e região.



RETORNO MÉDIO ESTIMADO:
de 6 a 12 meses



VOCÊ NÃO ESTÁ SOZINHO!

Nossa equipe acompanha todas as etapas da implantação e oferece suporte contínuo para o sucesso da sua operação.



FOCO NO QUE IMPORTA:

Produzir com qualidade e vender mais!
Nós cuidamos do suporte para você crescer.

DICAS PARA UM BOM INÍCIO

- ✓ Escolha um ponto com fluxo de pessoas e fácil acesso.
- ✓ Mantenha o padrão de qualidade em todos os produtos.
- ✓ Invista em divulgação local desde o lançamento.
- ✓ Treine sua equipe com foco em atendimento e agilidade.
- ✓ Mantenha o controle de custos e o foco na experiência do cliente.



SUPORTE EM TODAS AS ETAPAS

Do projeto à inauguração e no dia a dia, você conta com suporte completo em operações, marketing, gestão e atendimento.



Apoio na
implantação



Treinamentos
da equipe



Suporte em
marketing



Acompanhamento
contínuo



Dossiê de Licenciamento 2026
Operação Territorial Exclusiva

13. ESTRUTURA E SUPORTE

ENTREGA E LOGÍSTICA QUE GARANTE EXPERIÊNCIA E FIDELIZA CLIENTES

Nosso sistema de entrega é pensado para ser rápido, eficiente e seguro, garantindo que o cliente receba seu pedido com qualidade e no tempo certo.

NOSSO MODELO DE ENTREGA



1. RECEBIMENTO DO PEDIDO

Pedido aprovado no app, site, telefone ou balcão.



2. PREPARO COM PADRÃO

Todos os produtos preparados com o padrão de qualidade do Seu Churrasco.



3. EMBALAGEM SEGURA

Embalagens térmicas e seguras que preservam o sabor e a temperatura dos alimentos.



4. ENTREGA RÁPIDA

Despacho para o entregador ou transportadora parceira com roteirização inteligente.



5. CLIENTE SATISFEITO

Pedido entregue com qualidade, no prazo e com sorriso no rosto!



TECNOLOGIA A FAVOR DA SUA OPERAÇÃO



✓ RASTREAMENTO EM TEMPO REAL

O cliente acompanha cada etapa do pedido.

✓ NOTIFICAÇÕES AUTOMÁTICAS

Atualizações por WhatsApp ou SMS em cada etapa.

✓ ROTEIRIZAÇÃO INTELIGENTE

Mais agilidade e redução de custos de entrega.

✓ HISTÓRICO E RELATÓRIOS

Acompanhe desempenho, prazos e avaliações.

TECNOLOGIA E PROCESSOS QUE TRANSFORMAM PEDIDOS EM FÁSI!



VELOCIDADE, QUALIDADE E CONFIANÇA!

Entregas rápidas aumentam a satisfação, geram recompra e fortalecem a reputação do seu churrasco.

PARCEIROS DE ENTREGA

Trabalhamos com as melhores plataformas e transportadoras.



Você escolhe o melhor parceiro de acordo com sua região e estratégia.

PARDÕES QUE FAZEM A DIFERENÇA



MANUTENÇÃO DA TEMPERATURA

Embalagens térmicas que preservam o sabor e a qualidade.



EMBALAGENS DE QUALIDADE

Seguras, resistentes e com identidade da marca.



ENTREGADORES PARCEIROS

Selecionados e treinados para representar bem a sua marca.



PRAZOS CUMPRIDOS

Compromisso com o tempo prometido ao cliente.



PÓS-ENTREGA

Acompanhamento e suporte para feedbacks e avaliações.

“ Entrega rápida, pedido completo e quentinho. É assim que conquistamos e fidelizamos clientes! ”



BENEFÍCIOS PARA O SEU NEGÓCIO



Mais avaliações positivas



Clientes mais satisfeitos



Mais pedidos e recompra



Melhor reputação na sua região



IMPORTANTE

O sucesso da operação de entrega depende da padronização dos processos, da escolha correta dos parceiros e do acompanhamento constante dos resultados. Seguimos juntos para entregar o melhor "churrasco" da cidade!



14. KIT INICIAL DE MARKETING

TUDO PRONTO PARA DIVULGAR SUA MARCA DESDE O PRIMEIRO DIA!

Fornecemos um Kit Inicial completo para você já começar sua operação com uma comunicação profissional, padronizada e que gera resultados.

ITENS DO KIT INICIAL

2 CAMISETAS OFICIAIS



2 BONÉS PERSONALIZADOS



1 AVENTAL EXCLUSIVO



1.000 PANFLETOS PROMOCIONAIS



2 BANNERS PROMOCIONAIS



100 CARTÕES DE FIDELIDADE



MATERIAL DE SINALIZAÇÃO



1 ADESIVO DE FACHADA



ARTES DIGITAIS PRONTAS



+ MANUAL DE USO DA MARCA

Orientações completas para uso correto da marca, cores, fontes, aplicações e exemplos práticos.



INVESTIMENTO QUE SE PAGA RÁPIDO!

O kit inicial garante que você tenha todas as ferramentas para divulgar, atrair e fidelizar clientes desde o primeiro dia de operação.



COMUNICAÇÃO PADRÃO, MARCA FORTE E RESULTADOS REAIS!

Todos os materiais são desenvolvidos por profissionais e seguem a identidade visual oficial do Seu Churrasco.



APLICAÇÕES QUE GERAM RESULTADOS



DIVULGAÇÃO LOCAL

Panfletos, banners e adesivos para atrair clientes na sua região.



PRESENÇA DIGITAL

Artes prontas para redes sociais que engajam e despertam desejo.



PROMOÇÕES E FIDELIZAÇÃO

Cartões de fidelidade e materiais para campanhas e ações especiais.



UNIFORMIZAÇÃO DA EQUIPE

Camisetas, bonés e avental que transmitem profissionalismo.



MARCA FORTE E CONSISTENTE

Comunicação padronizada que fortalece sua marca e gera confiança.



“ Quando sua marca é vista, lembrada e reconhecida, a escolha do cliente sempre será por você! ”



ATRAI MAIS CLIENTES

Materiais que chamam atenção e geram movimento.



AUMENTA O ENGAJAMENTO

Comunicação profissional que conecta e engaja.



FORTALECE SUA MARCA

Padronização que transmite confiança e credibilidade.



MAIS VENDAS E RESULTADOS

Mais visibilidade, mais clientes e mais lucro para o seu negócio.



IMPORTANTE

O uso correto dos materiais do kit é fundamental para manter a padronização da marca e garantir o sucesso da operação.



18. RESUMO ECONÔMICO



Investimento inicial (à vista):

R\$ 4.900



Boleto parcelado:

R\$ 5.500 (2.500 + 6x 500)



Taxa mensal de tecnologia:

R\$ 300,00 (dia 10)



Taxa por pedido (checkout):

R\$ 1,99 (pago pelo cliente)



Comissão total dos parceiros:

15% (presencial) + **5,35%** (online)



Participação do licenciado:

10% de cada pedido +
50% da publicidade +
lucro total dos kits e produtos oficiais



20. CIÊNCIA DO CANDIDATO

Declaro que recebi, li e compreendi todas as informações contidas neste Dossiê de Licenciamento do Seu Churrasco.

Nome: _____

CPF/CNPJ: _____

Cidade/UF pretendida: _____

Data: ____/____/____

Assinatura: _____



**VAMOS FAZER SUA CIDADE
REFERÊNCIA EM CHURRASCO!**